

Material del Curso No. 5

Oportunidades de mercado en Corea: Productos Alimenticios Preparados

El Curso No. 5, “Oportunidades de mercado en Corea del Sur: Productos alimenticios preparados”, tiene como ofrecer una visión completa del mercado de productos alimenticios preparados en la República de Corea.

Este curso se centra en los principales productos centroamericanos con alto potencial de exportación hacia Corea: **Azúcar refinada** (Código SA 1701990), **Bocadillos** (Código SA 190410), **Pan** (Código SA 190590), **Preparaciones alimenticias** (Código SA 210690) y **Alimentos para animales** (Código SA 230990).

Al final del curso, los participantes podrán:

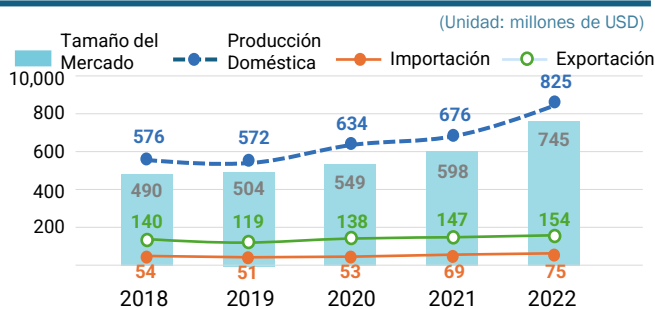
- Obtener un conocimiento profundo del mercado de alimentos preparados en Corea;
- Identificar los principales factores del mercado, como los patrones de oferta y demanda;
- Comprender los requisitos reglamentarios para ingresar al mercado.

AZÚCAR REFINADA

Datos clave

- ❖ El volumen anual de importación de azúcar refinada entre 2018 a 2022 se mantuvo estable en torno a 1.2 millones de toneladas, lo que indica niveles estables de consumo o producción.
 - Por otro lado, el tamaño anual del mercado de azúcar refinada en valor ha aumentado de 490 millones de USD en 2018 a 745 millones de USD en 2022.
 - Este notable aumento en el valor sugiere que, aunque la demanda del producto es estable, el mercado experimentó una apreciación significativa del precio, llevando a un aumento en su valor en los últimos 5 años.
- ❖ En el mercado de azúcar refinada en Corea, se producen aproximadamente 1,365,000 toneladas nacionales cada año, lo que supera el tamaño de exportación e importación con una gran brecha.
 - Del mercado total, la producción nacional representó el 111.5% en 2022.
 - Si bien las importaciones se han mantenido relativamente bajas con un 9.2% del mercado, las exportaciones representaron una parte significativa del volumen y el valor totales del mercado, con un 20.7% cada una en 2022.
- ❖ Se entiende que Corea tiene capacidad para producir azúcar refinada a nivel nacional y satisfacer la gran demanda tanto interna como externa. Además, es un exportador neto de azúcar refinado, y una parte considerable del producto producido en el país o importado se exporta hacia otros mercados.
- ❖ Tailandia domina el mercado de importación de azúcar refinada en Corea, con una participación significativa de alrededor de 110,000 toneladas anuales. El mercado sigue estando muy concentrado, y solo unos pocos proveedores importantes participan activamente en él..

Mercado de azúcar refinada en valor (2018-2022)



*Fuente: Autor

Volumen de importación por país (2018-2022)

(Unidad: Toneladas)

	2018	2019	2020	2021	2022
Tailandia	81,316	88,021	77,566	75,865	94,049
Malasia	15,062	12,715	15,777	15,218	8,013
Brasil	3,453	2,766	2,503	3,472	3,855
EAU	280	-	690	6,584	1,703
EE. UU.	761	868	919	1,313	1,300
India	333	599	916	440	500
Francia	2,228	5,385	1,095	1,397	423
Otros	7,659	2,524	5,030	3,314	4,240
Total	107,329	112,878	104,496	107,603	110,769

*Fuente: Korean Statistical Office (K-STAT)

- ❖ En el marco del TLC C-CA, los exportadores centroamericanos se benefician de reducciones arancelarias importantes sobre el azúcar refinada. Se espera la eliminación total de los aranceles en 2034 para Costa Rica y Nicaragua, en 2035 para El Salvador y Honduras, en 2036 para Panamá y en 2039 para Guatemala.
- Por el contrario, Tailandia, el mayor exportador a Corea, tiene una tarifa que no tiene un plazo establecido para su reducción, lo que proporciona una ventaja comparativa a los exportadores centroamericanos a largo plazo.

Tasa Arancelaria sobre el Código SA 170199 para el 2024

País	Código SA	Tasa Actual (2024)	Eliminación de Aranceles
Costa Rica	170199.0000	18.7%	2034.01.01
El Salvador	170199.0000	20.6%	2035.01.01
Panamá	170199.0000	22.5%	2036.01.01
Honduras	170199.0000	18.7%	2035.01.01
Nicaragua	170199.0000	18.7%	2034.01.01
Guatemala	170199.0000	28.2%	2039.01.01
Tailandia	170199.0000	40%	N/A

*Fuente: TLC C-CA, TLCs de República de Corea

- ❖ La creciente conciencia sobre la salud en Corea está impulsando la demanda de productos bajos en azúcar y sin azúcar. El azúcar mínimamente refinado también se considera una alternativa saludable.
- ❖ A pesar de esta tendencia, el azúcar sigue siendo una sustancia esencial para la dieta diaria de los coreanos. El gobierno de Corea interviene en el mercado interno para regular y estabilizar los precios del azúcar junto con otros productos agrícolas prioritarios. Así, el volumen y el precio de las importaciones del producto están protegidos.
- Cuando el precio mundial del azúcar alcanzó el nivel más alto en 2022, el gobierno coreano aplicó un arancel cero a 50,000 toneladas de azúcar refinada en la primera mitad del año 2024 para estabilizar los precios internos, y una tasa arancelaria del 5% a otras 50,000 toneladas en la segunda mitad de 2024.
- En cuanto al azúcar en bruto, se eliminará la tasa arancelaria básico del 3% para todo el volumen importado.

►► Perspectiva del mercado

- ❖ El mercado de azúcar refinada en Corea presenta un panorama complejo para los exportadores centroamericanos, con oportunidades y desafíos.
- ❖ Una oportunidad significativa surge del TLC C-CA, que permitirá el acceso libre de aranceles a Corea a partir de 2034, lo que dará a los exportadores centroamericanos una ventaja potencial en los precios.
- ❖ El mercado de Corea muestra una preferencia por las importaciones de azúcar en bruto sobre el azúcar refinado, y la entrada en el mercado es difícil debido al dominio de unas pocas grandes empresas.
- ❖ A pesar de estos desafíos, la creciente demanda de azúcares más saludables y mínimamente procesados presenta una oportunidad. Para tener éxito, los exportadores podrían posicionar sus productos como alternativas más saludables a los azúcares tradicionales, sin menospreciar los competidores fuertes como Tailandia y la creciente popularidad de los sustitutos del azúcar.

Fortalezas

- El TLC C-CA ofrece acceso libre de aranceles
- Protección del gobierno de Corea del volumen de azúcar refinada importada y del precio interno del azúcar en el mercado

Debilidades

- Alta barrera de entrada debido al enfoque en el azúcar sin refinar
- Dominio de unas pocas grandes empresas

Oportunidades

- Aumento de la demanda de azúcares mínimamente procesados

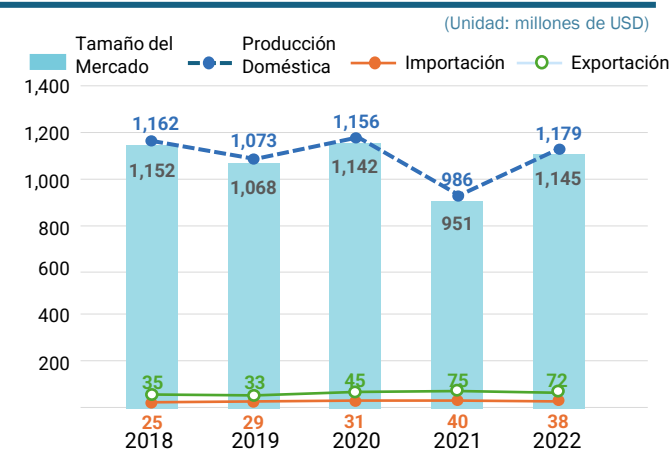
Amenazas

- Fuerte competencia de Tailandia
- Creciente popularidad de los sustitutos del azúcar

Datos clave

- ❖ El valor del mercado de bocadillos en Corea fue de 1,150 millones de USD en 2018 y disminuyó ligeramente a 1,145 millones de USD en 2022, mostrando un mercado estable con una tasa de crecimiento anual del 1-2% durante los próximos cinco años.
 - La demanda en el mercado está impulsada en gran medida por la producción nacional, lo que indica una dependencia mínima de los productos importados, con solo alrededor del 3.3% del valor total en 2022.
- ❖ Bélgica, China y EE. UU. son proveedores clave del mercado de bocadillos de Corea, y representan el 76% del volumen total de las importaciones.
 - Bélgica tiene la mayor participación debido a las condiciones favorables del TLC entre Corea y la UE.

Mercado de bocadillos en valor (2018-2022)



*Fuente: Autor

Volumen de importación por país (2018-2022)

(Unidad: Toneladas)

	2018	2019	2020	2021	2022
Bélgica	2,365	3,328	3,438	4,620	4,131
China	2,158	3,427	3,171	3,571	3,502
EE. UU.	1,270	1,204	1,495	1,434	1,184
Taiwán	308	265	291	613	639
Italia	323	324	494	415	589
Alemania	296	357	239	307	239
Australia	80	45	51	257	220
Otros	927	935	874	1,117	1,092
Total	7,727	9,885	10,059	12,334	11,596

*Fuente: Korean Statistical Office (K-STAT)

- ❖ Costa Rica, Nicaragua y Honduras se beneficiarán de la eliminación total de los aranceles sobre los bocadillos bajo el marco del TLC C-CA a partir de 2028, mientras que para Panamá ocurrirá en el 2030, y para Guatemala en el 2033. El Salvador ya disfruta de un arancel del 0% sobre las hojuelas de maíz y las frituras de maíz.

Tasa Arancelaria sobre el Código SA 190410 para el 2024

País	Código SA	Producto	Tasa Actual (2024)	Eliminación de Aranceles
Costa Rica	190410.1000	Hojuelas de maíz	2.1%	2028.01.01
	190410.2000	Fritura de maíz	2.1%	2028.01.01
	190410.9000	Otros granos	0%	2019.11.01
El Salvador	190410.1000	Hojuelas de maíz	0%	2020.01.01
	190410.2000	Fritura de maíz	0%	2020.01.01
	190410.9000	Otros granos	0%	2020.01.01
Panamá	190410.1000	Hojuelas de maíz	3.2%	2030.01.01
	190410.2000	Fritura de maíz	3.2%	2030.01.01
	190410.9000	Otros granos	0%	2021.01.01
Honduras	190410.1000	Hojuelas de maíz	2.1%	2028.01.01
	190410.2000	Fritura de maíz	2.1%	2028.01.01
	190410.9000	Otros granos	0%	2019.01.01
Nicaragua	190410.1000	Hojuelas de maíz	2.1%	2028.01.01
	190410.2000	Fritura de maíz	2.1%	2028.01.01
	190410.9000	Otros granos	0%	2019.01.01
Guatemala	190410.1000	Hojuelas de maíz	4.86%	2033.01.01
	190410.2000	Fritura de maíz	4.86%	2033.01.01
	190410.9000	Otros granos	0%	-
China	190410.1000	Hojuelas de maíz	0%	2024.01.01
	190410.2000	Fritura de maíz	0%	2024.01.01
	190410.9000	Otros granos	0%	2024.01.01

*Fuente: TLC C-CA, TLCs de República de Corea

- ❖ Hay un cambio hacia bocadillos saludables y tradicionales dirigidos a los consumidores mayores, alineándose con las tendencias de la cultura retro y los estilos de vida más saludables.
 - El segmento de cereales dentro de los bocadillos está creciendo, con la granola y la avena ganando popularidad debido a sus beneficios para la salud y al cambio de hábitos alimenticios.

Ejemplo de aperitivos saludables y tradicionales en Corea

Bocadillos saludables bajos o sin azúcar



Aperitivos tradicionales coreanos



*Fuente: Korea Economic TV. (2023.04); JoongAng Ilbo.(2022.04)

▶▶ Perspectiva del mercado

- ❖ El mercado coreano de bocadillos es estable y se espera que alcance los 3,640 millones de USD para 2026. En 2022, la producción nacional (1,180 millones de USD) fue 30 veces mayor que las importaciones (38 millones de USD), lo que creó altas barreras de entrada.
- ❖ Sin embargo, la creciente demanda de bocadillos importados y popularidad de productos orientados a la salud, como la granola, ofrecen nuevas oportunidades.
 - Supermercados como Homeplus están ampliando su surtido de bocadillos importados, con un aumento de las ventas de artículos de confitería importados del 24% en 2020 en comparación con el año anterior.

Fortalezas

- Se prevé que el mercado de bocadillos crezca a 3,640 millones de USD para 2026
- El TLC C-CA ofrece acceso libre de aranceles

Debilidades

- Mercado dominado por productos nacionales
- Alta barrera de entrada y logística costosa
- Disminución de la población joven

Oportunidades

- Crecimiento del valor de los snacks importados
- Demanda de productos orientados a la salud como la granola

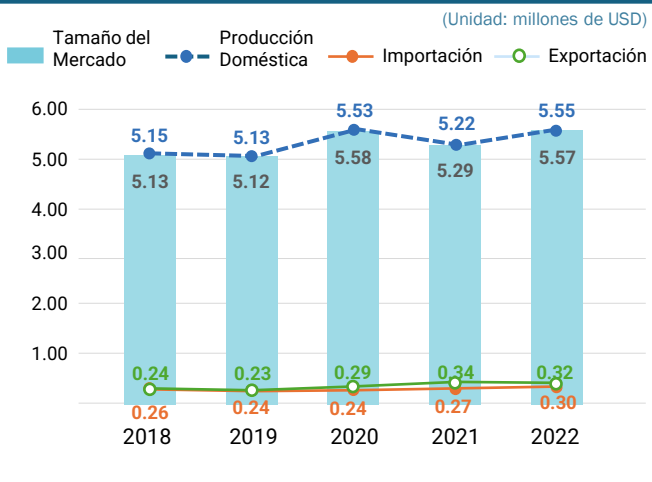
Amenazas

- Alta competencia y necesidad de innovación constante
- Estrictas normas de inocuidad alimentaria para las importaciones

Datos clave

- ❖ El mercado coreano del pan está creciendo a medida que los consumidores más jóvenes adoptan las dietas occidentales. La creciente demanda de opciones sin gluten y de cereales integrales ofrece oportunidades para la diferenciación.
- ❖ El valor del mercado se mantuvo relativamente estable, creciendo ligeramente de 5.15 millones de USD en 2018 a 5.55 millones de USD en 2022, con una tasa de crecimiento anual del 1-2% para los próximos cinco años.
 - Si bien las importaciones representan una pequeña parte del mercado, con un 3,7% en 2022, han mostrado un aumento constante en valor, lo que indica un aumento gradual de la demanda de productos de pan importados.
- ❖ Los principales proveedores de pan a Corea son China, Malasia y EE. UU., contribuyendo con el 59% de las importaciones totales en 2022.

Mercado del pan en valor



*Fuente: Autor

Volumen de importación por país (2018-2022) (Unidad: Toneladas)

	2018	2019	2020	2021	2022
China	13,557	13,840	13,091	14,441	19,324
Malasia	13,490	11,505	11,407	9,980	11,202
EE. UU.	10,307	9,788	9,371	9,412	9,618
Vietnam	5,618	3,998	5,527	6,638	8,187
Francia	1,724	1,797	2,016	4,674	2,688
Italia	1,923	1,672	1,952	1,785	1,744
Indonesia	1,532	1,723	1,868	1,817	1,597
Otros	15,540	14,033	13,287	13,902	13,227
Total	63,691	58,356	58,519	62,649	67,587

*Fuente: Korean Statistical Office (K-STAT)

- ❖ En el marco del TLC C-CA, se eliminarán totalmente los aranceles sobre el pan para Costa Rica, El Salvador, Honduras y Nicaragua. El arancel de Panamá se eliminará para 2025 y el de Guatemala para 2028.

Tasa Arancelaria sobre el Código SA 190590 para el 2024

País	Código SA	Tasa Actual (2024)	Eliminación de Aranceles
Costa Rica	190590.1010	0%	2023.01.01
El Salvador	190590.1010	0%	2022.01.01
Panamá	190590.1010	1.6%	2025.01.01
Honduras	190590.1010	0%	2023.01.01
Nicaragua	190590.1010	0%	2023.01.01
Guatemala	190590.1010	6.4%	2028.01.01
China	190590.1010	0%	2019.01.01
Malasia	190590.1010	0%	-
EE. UU.	190590.1010	0%	2021.01.01

*Fuente: TLC C-CA, TLCs de República de Corea

- ❖ El consumo de pan en Corea está aumentando a medida que los hogares jóvenes y los solteros adoptan una dieta de “estilo occidental”. Este cambio de las comidas tradicionales a base de arroz a las opciones a base de pan ha llevado a un aumento de las ventas en panaderías, tiendas de conveniencia y supermercados.
 - Los consumidores muestran preferencia por las opciones más saludables, como aquellas sin gluten y de cereales integrales, y se sienten atraídos por ingredientes frescos como la levadura natural, las frutas de temporada y los frutos secos.

Ejemplo de panes integrales

Pan integral



(China)
Tostada integral y semillas de chia
Chen Yi Wu Yu



(Suecia)
Pan crujiente integral WASA



(Italia)
Rosquilla de trigo integral MISURA



(Corea)
Campagne de trigo integral con nuez

Ejemplo de panes sin gluten, bajos en azúcar/grasa

Pan sin gluten, bajo en azúcar y en grasa



(Canadá)
Tortillas de garbanzos Dempster



(EE. UU.)
Pan de grano de sésamo sin harina Ezekiel



(Australia)
Mezcla para panquecas Mt. Elefante



(EE. UU.)
Rebanadas de coliflor Outer Aisle Original

Perspectiva del mercado

- ❖ El mercado presenta desafíos debido a los largos tiempos de envío, los altos costos de transporte y el bajo conocimiento del pan centroamericano, lo que requiere una fuerte diferenciación para competir con el pan fresco nacional a precios razonables.
- ❖ Es crucial para los exportadores centroamericanos aprovechar la creciente demanda de productos para hornear en casa, como masa congelada e ingredientes de pan más saludables.

Fortalezas

- Creciente popularidad del pan al estilo occidental
- El TLC C-CA ofrece acceso libre de aranceles

Debilidades

- Altos costos logísticos y largo tiempo de transporte
- Escaso conocimiento por parte de los consumidores del pan de Centroamérica

Oportunidades

- Creciente demanda de productos de repostería casera y masa congelada
- Interés en ingredientes sanos y de sabores diversos

Amenazas

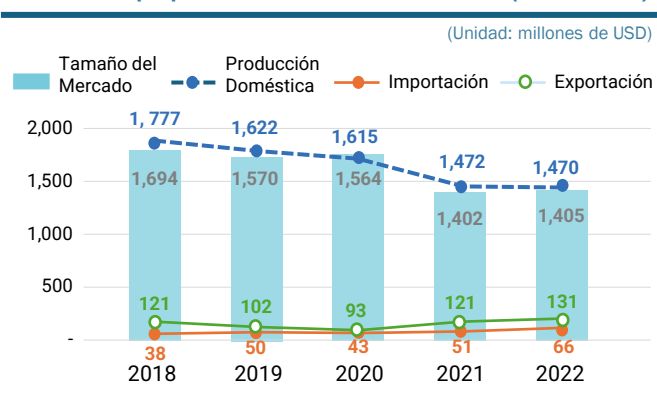
- Mercado competitivo y saturado
- Altas expectativas de calidad de los consumidores

PREPARACIONES ALIMENTICIAS

Datos clave

- ❖ El mercado coreano de preparaciones alimenticias se está reduciendo, pero se prevé un aumento gradual en la demanda de productos saludables, particularmente bebidas sin calorías y sin azúcar.
- ❖ El tamaño del mercado se mantuvo estable con una pequeña disminución de 1,694 millones de USD en 2018 a 1,405 millones de USD en 2022, y una tasa de crecimiento anual de -4,46.
 - La producción nacional domina el mercado interno de Corea, con unas 50,000 toneladas exportadas anualmente al extranjero.
 - A pesar del dominio de la producción nacional, el valor de las importaciones ha aumentado constantemente, de 38 millones de USD en 2018 a 66 millones de USD en 2022, un aumento lento pero constante de la demanda.
- ❖ Malasia, Francia y EE. UU. son los principales proveedores a Corea, representando el 62% de las importaciones en 2022. Malasia se beneficia significativamente de su condición de país libre de aranceles por su TLC con Corea.

Mercado de preparaciones alimenticias en valor (2018-2022)



*Fuente: Autor

Volumen de importación por país (2018-2022)

(Unidad: Toneladas)

	2018	2019	2020	2021	2022
Malasia	2,027	1,831	1,593	3,521	5,987
Francia	1,705	2,189	1,830	2,291	2,769
EE. UU.	2,229	2,296	1,660	2,098	2,297
Tailandia	480	878	840	1,455	2,185
Taiwán	787	2,140	1,344	1,044	1,207
Vietnam	59	245	386	603	1,011
Italia	364	415	325	332	424
España	76	138	213	237	368
China	565	320	228	139	364
Otros	1,132	1,162	962	1,062	1,030
Total	9,423	11,613	9,381	12,781	17,643

*Fuente: Korean Statistical Office (K-STAT)

- ❖ Los países de Centroamérica tienen una ventaja comparativa debido a los reducidos aranceles aplicados a las preparaciones alimenticias en el marco del TLC C-CA.
 - Ya se han eliminado los aranceles para Costa Rica, Honduras y Nicaragua, y se espera la eliminación total para El Salvador en 2024, Panamá en 2025 y Guatemala en 2028.

Tasa Arancelaria sobre el Código SA 210690 para el 2024

País	Código SA	Producto	Tasa Actual (2024)	Eliminación de Aranceles
Costa Rica	210690.1020	Base de bebidas de frutas aromatizadas	0%	2023.01.01
	210690.2000	Jarabes de azúcar, con saborizantes o colorantes añadidos	3.2%	2028.01.01
El Salvador	210690.1020	Base de bebidas de frutas aromatizadas	0%	2024.01.01
	210690.2000	Jarabes de azúcar, con saborizantes o colorantes añadidos	4%	2029.01.01
Panamá	210690.1020	Base de bebidas de frutas aromatizadas	1.6%	2025.01.01
	210690.2000	Jarabes de azúcar, con saborizantes o colorantes añadidos	4.8%	2030.01.01
Honduras	210690.1020	Base de bebidas de frutas aromatizadas	0%	2023.01.01
	210690.2000	Jarabes de azúcar, con saborizantes o colorantes añadidos	3.2%	2028.01.01
Nicaragua	210690.1020	Base de bebidas de frutas aromatizadas	0%	2023.01.01
	210690.2000	Jarabes de azúcar, con saborizantes o colorantes añadidos	3.2%	2028.01.01
Guatemala	210690.1020	Base de bebidas de frutas aromatizadas	6.4%	2028.01.01
	210690.2000	Jarabes de azúcar, con saborizantes o colorantes añadidos	6.4%	2028.01.01
Malasia	210690.1020	Base de bebidas de frutas aromatizadas	0%	2016.07.26
	210690.2000	Jarabes de azúcar, con saborizantes o colorantes añadidos	0%	2016.07.26

*Fuente: TLC C-CA, TLCs de República de Corea

- ❖ El mercado de preparaciones alimenticias en Corea, en particular el de bebidas, es muy maduro.
 - En la industria manufacturera de alimentos y bebidas, existe una diferencia estacional con una demanda que alcanza su punto máximo en el verano.
 - Las bebidas gaseosas ocupan la mayor proporción debido a las preferencias por el sabor refrescante.
- ❖ Las preferencias de los consumidores están cambiando hacia las bebidas sin calorías ni azúcar, mientras que los productos con alto contenido de azúcar, como los jugos, están disminuyendo.
 - También hay una creciente demanda de ingredientes centrados en la salud en las bebidas, como batidos y agua con vitaminas.

Bebidas sin azúcar, sin calorías

Bebidas sin azúcar y sin calorías



Perspectiva del mercado

- ❖ Para los exportadores de Centroamérica que se dirigen al mercado de preparaciones alimenticias de Corea, es clave aprovechar la creciente demanda de bebidas sin calorías y centradas en la salud, jugos frescos y batidos.
- ❖ El mercado presenta desafíos como largos tiempos de logística, bajo conocimiento del producto y fuertes lazos de producción local, lo que requiere que los exportadores diferencien sus productos de manera efectiva.
- ❖ A pesar de estos desafíos, el TLC C-CA proporciona acceso libre de aranceles, lo que ofrece oportunidades para aprovechar una base de consumidores preocupados por la salud y encontrar posibles puntos de entrada al mercado.

Fortalezas

- Acceso libre de aranceles bajo el TLC C-CA para los exportadores de Centroamérica desde 2023

Oportunidades

- Creciente demanda de bebidas orientadas a la salud

Debilidades

- Bajo conocimiento del mercado
- Altos costos logísticos

Amenazas

- Alta producción nacional
- Sólidas relaciones con los proveedores locales

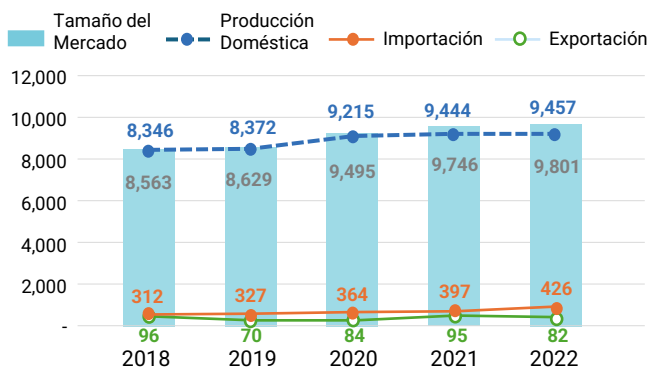
ALIMENTOS PARA ANIMALES

Datos clave

- ❖ El mercado coreano de alimentos para animales se está expandiendo, impulsado por el aumento del consumo de carne y la demanda de alimentos ecológicos.
- ❖ El valor de mercado creció de 8,560 millones de USD en 2018 a 9,800 millones de USD en 2022, mostrando una tasa de crecimiento anual del 3.5%. Se espera que el mercado continúe expandiéndose a una tasa de crecimiento anual del 3% en valor de 2022 a 2027.
 - Las importaciones son relativamente pequeñas, pero han aumentado de forma constante, pasando de 312 millones de USD en 2018 a 426 millones de USD en 2022, lo que indica una dependencia lenta pero creciente de los alimentos para animales importados.
- ❖ EE. UU., Australia y China son los principales proveedores, y en conjunto representaron el 76% de las importaciones en 2022. EE.UU. se beneficia de una tasa arancelaria del 0% debido al TLC Corea- EE. UU.

Mercado de pienso en valor (2018-2022)

(Unidad: millones de USD)



*Fuente: Autor

Volumen de importación por país (2018-2022) (Unidad: Toneladas)

	2018	2019	2020	2021	2022
EE. UU.	299,579	345,254	438,010	403,971	333,593
Australia	104,743	93,451	107,076	119,734	172,085
China	106,888	108,911	122,579	105,141	89,563
Vietnam	59,075	62,981	61,067	60,787	46,655
España	2,411	2,885	9,062	17,612	32,978
Filipinas	17,654	13,834	13,080	11,393	16,052
Holanda	10,131	13,840	13,548	16,068	13,233
Indonesia	7,698	8,910	9,910	10,086	10,790
Canadá	1,484	2,945	4,679	12,849	9,939
India	2,509	2,836	3,122	5,980	8,597
Otros	47,991	44,167	46,453	55,288	50,109
Total	660,164	700,014	828,587	818,908	783,593

*Fuente: Korean Statistical Office (K-STAT)

❖ Actualmente, Costa Rica, Honduras y Nicaragua tienen un acceso libre de aranceles. El Salvador alcanzará la eliminación de aranceles en 2024, Panamá en 2025 y Guatemala en 2028.

Tasa Arancelaria sobre el Código SA 230990 para el 2024

País	Código SA	Producto	Tasa Actual (2024)	Eliminación de Aranceles
Costa Rica	230990.1010	Para cerdo	0%	2019.11.01
	230990.1020	Para Aves	0%	2019.11.01
	230990.1030	Para Peces	0%	2019.11.01
	230990.1040	Para Bovinos	0%	2019.11.01
El Salvador	230990.1010	Para cerdo	0%	2020.01.01
	230990.1020	Para Aves	0%	2020.01.01
	230990.1030	Para Peces	0%	2020.01.01
	230990.1040	Para Bovinos	0%	2020.01.01
Panamá	230990.1010	Para cerdo	0%	2021.03.01
	230990.1020	Para Aves	0%	2021.03.01
	230990.1030	Para Peces	0%	2021.03.01
	230990.1040	Para Bovinos	0%	2021.03.01
Honduras	230990.1010	Para cerdo	0%	2019.10.01
	230990.1020	Para Aves	0%	2019.10.01
	230990.1030	Para Peces	0%	2019.10.01
	230990.1040	Para Bovinos	0%	2019.10.01
Nicaragua	230990.1010	Para cerdo	0%	2019.10.01
	230990.1020	Para Aves	0%	2019.10.01
	230990.1030	Para Peces	0%	2019.10.01
	230990.1040	Para Bovinos	0%	2019.10.01
Guatemala	230990.1010	Para cerdo	0%	-
	230990.1020	Para Aves	0%	-
	230990.1030	Para Peces	0%	-
	230990.1040	Para Bovinos	0%	-
EE. UU.	230990.1010	Para cerdo	0%	2012.03.15
	230990.1020	Para Aves	0%	2012.03.15
	230990.1030	Para Peces	0%	2012.03.15
	230990.1040	Para Bovinos	0%	2012.03.15

*Fuente: TLC C-CA, TLCs de República de Corea

- ❖ Con el aumento del consumo de carne, existe una creciente demanda de alimentos para animales en Corea.
- ❖ Además, hay un cambio hacia alimentos ecológicos y neutros en carbono, respaldados por políticas gubernamentales destinadas a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de la ganadería.

Ejemplos de anuncios de alimentos neutros en carbono

Piensos bajos en metano y bajos en proteínas



Piensos reducidos en metales pesados



►► Perspectiva del mercado

- ❖ Para los exportadores centroamericanos que se dirigen al mercado coreano de alimentos para animales, es crucial aprovechar la creciente demanda de carne y alimentos ecológicos respaldados por políticas de carbono neutral.
- ❖ El mercado presenta desafíos, incluidas las estrictas regulaciones de seguridad del producto, una producción nacional dominante del 97% y la fuerte competencia de los principales exportadores como EE. UU. y Australia.
- ❖ A pesar de estos obstáculos, la creciente demanda de soluciones de alimentación sostenibles e innovadoras brinda oportunidades de entrada al mercado y crecimiento para los proveedores de la región.

Fortalezas

- Crecimiento constante del mercado (3.5% anual)
- El TLC C-CA proporciona acceso libre de aranceles

Debilidades

- Vulnerabilidad a las fluctuaciones de los precios de los cereales y a las enfermedades
- Alta logística y largos tiempos de compra

Oportunidades

- Creciente consumo de carne que a la vez aumenta la demanda de alimento para animales
- Aumento de la demanda de piensos ecológicos debido a las políticas de neutralidad de carbono

Amenazas

- Regulaciones coreanas estrictas sobre la inocuidad de los piensos
- Fuerte producción nacional (97%) y competencia de los principales exportadores

REGULACIÓN

►► Regulación para alimentos para animales

- ❖ Los exportadores deben asegurarse de que sus productos cumplan con los requisitos de importación coreanos, incluido el registro de ingredientes, la presentación de la documentación necesaria como el Certificado de Análisis (COA) y la aprobación de inspecciones fitosanitarias para productos que contienen ingredientes vegetales.
- ❖ Dado que Corea ha mejorado las normas de inocuidad de los piensos en virtud de la Ley de Gestión de Piensos, los exportadores deben ser conscientes de estos cambios y dar prioridad a la inocuidad, la calidad y la trazabilidad de sus productos para ajustarse a las estrictas normas y las medidas de protección al consumidor.

Formato/Ejemplo del Certificado de Análisis (COA) Información a incluir en la etiqueta del producto: Pienso

COA (Certificado de Análisis)

1. Nombre del producto:

2. Ingredientes (Lista de ingredientes completos)

Ingredientes	%
A	
B	
...	
Total	100.0

3. Análisis Garantizado

Información Nutricional / Constituyentes analíticos	%(otra medida/unidad)
Proteína bruta (mín. / no menos de)	
Fibra bruta (máx. / no más que)	
...	

4. Forma (tipo):

5. Uso (propósito, objetivo):

6. Vida útil (fecha de vencimiento):

7. Unidad de empaque:

8. Material de empaque:

9. Fabricante:

10. País de origen:

Firma

Fecha

Nombre del Producto	
Número del Registro del Ingrediente	
Tipo y Forma del Pienso	
Cantidad de Ingredientes Registrados	
Nombre de la Materia Prima Utilizada	
Uso del Pienso	
Producto Médico para Animales (si aplica)	(Limitado a los piensos mixtos, en caso de que aplique)
Peso	
País de Origen	
Fecha de Fabricación	
Fecha de Vencimiento	
Nombre y Dirección de Área de Ventas de la Importadora	
Nombre, Dirección y Contacto de la Importadora	
Dirección para Devoluciones o Cambios	
Precauciones	
Otra información	

Regulaciones y Requisitos de Importación

- ❖ **Inspección de alimentos por el MFDS:** Las cuatro categorías de productos (azúcar refinada, bocadillos, pan y preparaciones alimenticias) deben someterse a una inspección de seguridad alimentaria por parte del Ministerio de Seguridad de Alimentos y Medicamentos (MFDS) antes de ser importados a Corea. Esto se aplica tanto a la importación inicial como a las importaciones posteriores.
- ❖ **Requisitos de registro:** Los importadores deben registrar la instalación de fabricación extranjera con el MFDS, y el registro debe completarse antes de la importación. Además, el importador debe tener un registro comercial para importar y vender alimentos. Si algún ingrediente puede plantear riesgos, como los relacionados con alérgenos o problemas de seguridad específicos, estos deben evaluarse antes de la importación.
- ❖ **Documentación requerida:** Para todos los productos, el importador debe presentar documentos que incluyan el 100% de los datos de los ingredientes y una descripción detallada del proceso de fabricación. Esta documentación es esencial para la inspección y aprobación por parte del MFDS.

Etiquetado y normas de seguridad

- ❖ **Normas de etiquetado coreanas:** Cada categoría de productos requiere que se adjunten etiquetas en coreano al embalaje de venta al por menor. Estas etiquetas deben proporcionar información clara sobre el producto, incluido el nombre del producto, la lista de ingredientes, la fecha de fabricación y la fecha de vencimiento. El etiquetado es crucial para garantizar que el producto cumpla con los estándares coreanos de seguridad y transparencia.
- ❖ **Información nutricional y de seguridad:** Para productos como bocadillos, pan y preparaciones alimenticias, la etiqueta debe contener información nutricional detallada, como el contenido de sodio, carbohidratos, azúcares, colesterol, grasas y proteínas. Además, si el producto contiene alérgenos, debe indicarse claramente en la etiqueta.
- ❖ **Énfasis en la salud y la calidad:** El pan, los bocadillos y las preparaciones alimenticias tienen un mayor enfoque en la salud y la seguridad debido a la demanda de los consumidores de opciones bajas en azúcar, sin gluten, integrales y más saludables. El uso de términos como "orgánico", "vegano" o "natural" está controlado y debe cumplir con regulaciones específicas.
- ❖ **País de origen y estándares de empaque:** El país de origen debe indicarse en caracteres coreanos, chinos o ingleses, y debe indicar "MADE IN [Nombre del país]". En el caso de los productos OEM (fabricación de equipos originales), el etiquetado debe colocarse en la parte delantera del producto o en el embalaje en coreano. La etiqueta debe tener un tamaño de fuente mínimo de 12 puntos.

Información por incluir en la etiqueta del producto: Pan

Nombre del Producto	
Tipo de Alimento	
Contenido Neto y Calorías	
Nombre y Cantidad de los Ingredientes	
Contenido Neto	
País de Origen	
Fecha de Vencimiento	
Instalación Alimentaria Extranjera	
Material de Empaque	
Método de Almacenamiento	
Nombre y Ubicación del Importador	
Contacto del Importador	
Devoluciones e Intercambios	

Etiquetar alérgenos o advertencia sobre la posibilidad de alérgenos añadidos

*Fuente: Rohan Customs Advisory Office

Etiqueta nutricional

*Fuente: Food Labeling System, Ministry of Food and Drug Safety.

Creada por



Patrocinada por



Ministry of Economy
and Finance